

PLATEFORME RADIO SANTÉ CÔTE D'IVOIRE

Une initiative innovante soutenue par l'OMS pour renforcer
la communication communautaire en santé

Août 2025



Organisation
mondiale de la Santé
Côte d'Ivoire

Crédit textes et photos :

M. Koné Souleymane, Chargé de la Promotion de la santé, de la Communication des risques et Engagement communautaire,
Bureau OMS Côte d'Ivoire

M. Sidibé Démaféré, Consultant chargé de la Communication des risques et Engagement communautaire,
Bureau OMS Côte d'Ivoire





Table des matières

Avant-propos	5
Introduction	6
1. Contexte et justification	7
2. Le choix de la radio	8
3. Pourquoi choisir les radios de proximité pour porter le message de la santé	8
4. Objectifs du partenariat	9
5. Méthodologie	9
6. Activités réalisées	9
7. Résultats obtenus	10
8. L'avènement de la COVID-19 et la création de la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire	10
9. Structuration et expansion de la Plateforme	10
10. Les émissions en synergie : un levier d'impact	12
11. Un appui stratégique et multiforme de l'OMS	12
12. Résultats obtenus par la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire	12
13. Bilan en décembre 2024	13
14. Conclusion générale	13
15. Recommandations	13

Avant-propos



La santé communautaire repose sur un principe fondamental : l'accès équitable à l'information pour tous.

Dans un monde où les crises sanitaires se multiplient et où la désinformation peut compromettre les efforts de santé publique, les médias de proximité jouent un rôle crucial.

En Côte d'Ivoire, les radios communautaires se sont imposées comme des partenaires stratégiques dans la promotion de la santé, en particulier dans les zones rurales et périurbaines.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) est fière d'avoir accompagné la mise en place et le développement de la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire. Cette initiative innovante, née d'un besoin

urgent de communication fiable pendant la pandémie de COVID-19, a su évoluer pour devenir un réseau structuré, dynamique et engagé dans la sensibilisation sur les enjeux de santé publique.

Ce document retrace les étapes clés, les résultats obtenus et les perspectives de cette collaboration exemplaire. Il met en lumière le rôle des journalistes, des animateurs et des producteurs qui, chaque jour, s'investissent pour informer, éduquer et mobiliser les communautés.

Je tiens à saluer leur engagement, ainsi que celui de tous les partenaires qui ont contribué à faire de cette plateforme un outil puissant de transformation sociale. Ensemble, continuons à renforcer les capacités locales, à promouvoir les comportements favorables à la santé, et à bâtir des systèmes de santé plus résilients et inclusifs.

Dr Lucien MANGA

Représentant de l'OMS en Côte d'Ivoire

Introduction

La communication pour le changement social et comportemental est un levier essentiel dans la lutte contre les maladies et la promotion du bien-être des populations. En Côte d'Ivoire, les radios communautaires ont démontré leur capacité à relayer des messages de santé adaptés aux réalités locales, à mobiliser les communautés et à favoriser l'adoption de comportements sains.

Face aux défis persistants liés à la mortalité maternelle et infantile, et plus récemment à la pandémie de COVID-19, l'OMS a initié un partenariat stratégique avec les radios de proximité.

Ce partenariat a donné naissance à la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire, une initiative innovante qui fédère aujourd'hui des centaines de radios et de professionnels de la communication autour d'un objectif commun : informer pour mieux protéger.

Ce document présente l'expérience de la plateforme, ses fondements, ses réalisations, et les témoignages de ses acteurs et bénéficiaires. Il vise à partager une pratique réussie, à inspirer d'autres initiatives, et à encourager la pérennisation de ce modèle de communication communautaire en santé.



1. Contexte et justification

La santé maternelle et infantile représente un défi majeur pour la Côte d'Ivoire, avec des indicateurs de mortalité encore préoccupants. En 2008, le gouvernement ivoirien a initié une Feuille de Route pour accélérer la réduction de la mortalité maternelle, néonatale et infantile. Cette initiative a été renforcée en **2011** par l'adhésion à l'Initiative des Fonds Français Muskoka (FFM), qui a permis de mettre en œuvre des interventions ciblées et à fort impact. À cette époque, les taux de mortalité maternelle et infantile s'élevaient respectivement à **614** pour **100 000** naissances vivantes et **84** pour **1 000** naissances vivantes, des niveaux parmi les plus élevés en Afrique subsaharienne.

Avec l'appui de partenaires techniques tels que **l'OMS, l'UNICEF et l'UNFPA**, une feuille de route nationale a été élaborée pour atteindre les objectifs de réduction des décès maternels et infantiles à l'horizon **2015**. Cette stratégie accorde une place centrale à la communication et à la mobilisation communautaire, reconnues comme des leviers essentiels pour induire des changements de comportement durables.

Les causes de la mortalité maternelle et infantile sont complexes et multifactorielles : déficit de communication, poids des normes sociales et culturelles, manque d'accès à l'information, comportements à risque ou encore ignorance. Pour répondre à ces enjeux, l'OMS a adopté une approche de proximité en s'appuyant sur les radios communautaires, véritables relais d'information au sein des populations.

Ce partenariat vise à renforcer la sensibilisation, la mobilisation et l'engagement communautaire à travers des messages adaptés aux réalités locales. Les radios de proximité, en raison de leur ancrage socioculturel et de leur accessibilité, jouent un rôle stratégique dans la promotion de la santé et la transformation des comportements.



2. Le choix de la radio

Dans un contexte marqué par la montée de la désinformation, la radio s'impose comme l'un des médias les plus fiables et accessibles. Elle conserve une capacité unique à informer en toutes circonstances, y compris en période de crise, de conflit ou d'urgence. Média centenaire, elle entretient un lien de proximité avec les populations, en particulier dans les zones rurales et périurbaines, où elle constitue souvent la principale source d'information.

La radio offre un espace de dialogue et de compréhension, permettant aux communautés de s'exprimer librement, de poser leurs problématiques avec leurs propres mots, et de participer activement aux débats. Ce média favorise ainsi l'émergence d'un discours communautaire, qui peut s'étendre à l'échelle régionale grâce à la diffusion sur les ondes.

Les radios communautaires jouent également un rôle de médiation entre les savoirs traditionnels et les connaissances scientifiques. Elles facilitent la rencontre entre les communautés et les acteurs du développement, en créant un espace de débat entre les valeurs locales et les dynamiques de modernisation.

Loin d'être dépassée, la radio continue de se réinventer. Elle propose des formats innovants, particulièrement prisés par les jeunes, et reste un outil puissant de mobilisation sociale.

3. Pourquoi choisir les radios de proximité pour porter le message de la santé

Les radios communautaires se sont affirmées comme des vecteurs de transformation sociale. Conçues pour accompagner les dynamiques de développement local, elles sont dédiées à l'information de proximité, à l'éducation, au transfert de connaissances, à l'animation des collectivités et à l'expression populaire.

Elles contribuent à la réduction des conflits locaux, à la promotion de la scolarisation — notamment celle des jeunes filles —, à la valorisation des valeurs civiques et à la diffusion de la culture et de la musique traditionnelle. Elles jouent également un rôle clé dans l'accompagnement des campagnes de santé publique et d'alphabétisation.

En Côte d'Ivoire, bien que leur mandat exclue la

production d'information politique, les radios communautaires se distinguent par leurs programmes axés sur la sensibilisation à la santé, à l'éducation, au développement rural et à l'agriculture. La musique y occupe une place importante, et les émissions sont souvent produites dans les langues locales, renforçant ainsi leur proximité avec les auditeurs.

Cette capacité à parler le langage des communautés, à comprendre leurs réalités et à diffuser des messages adaptés fait des radios de proximité des partenaires stratégiques dans la promotion de la santé

Cette capacité à parler le langage des communautés, à comprendre leurs réalités et à diffuser des messages adaptés fait des radios de proximité des partenaires stratégiques dans la promotion de la santé.



4. Objectifs du partenariat

Le partenariat entre l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et les radios communautaires de Côte d'Ivoire vise à renforcer la communication pour le changement social et comportemental en matière de santé maternelle, néonatale et infantile. L'objectif principal est de sensibiliser les communautés aux enjeux de santé reproductive, de promouvoir les bonnes pratiques sanitaires et de faciliter l'accès à l'information sur les services disponibles.

- Renforcer les capacités des radios communautaires à produire des contenus de qualité sur la santé maternelle et infantile ;
- Promouvoir les directives nationales en matière de consultations prénatales, d'accouchements assistés, de soins gratuits pour la mère et le nouveau-né, de nutrition et d'allaitement maternel;
- Créer un réseau dynamique de radios engagées dans la lutte contre la mortalité maternelle et infantile
- Encourager l'implication des communautés dans la prévention et la promotion de la santé.

5. Méthodologie

L'OMS a engagé une collaboration avec l'Union des Radios de Proximité de Côte d'Ivoire (**URPCI**), faîtière des radios communautaires, afin d'identifier les stations partenaires. Sur la base des financements disponibles et des zones d'intervention des initiatives Muskoka et H4+Sida, 18 districts sanitaires ont été sélectionnés (**10 pour Muskoka et 8 pour H4+Sida**).

Un consultant national en communication a été recruté pour coordonner les activités, élaborer un plan d'action, organiser les sessions de renforcement de capacités et assurer le suivi de la mise en œuvre.

6. Activités réalisées

• Élaboration et validation du plan d'action

Le consultant a conçu un plan d'action détaillé, validé par l'équipe technique de l'OMS en charge des initiatives **Muskoka et H4+Sida**. Ce plan incluait des sessions d'orientation, la fourniture de documentation technique, et l'équipement des radios en matériel de production.

• Session d'orientation des professionnels de la radio

Du 15 au 17 décembre 2015, une session de formation a été organisée à Yamoussoukro, réunissant 40 professionnels issus de 18 radios communautaires. L'objectif était de renforcer leurs compétences sur les thématiques de santé maternelle et infantile, à travers des modules théoriques et pratiques. À l'issue de la session, un magazine et un microprogramme ont été produits et évalués.

• Dotation en matériel de production

Le 19 septembre 2017, les 18 radios partenaires ont reçu des équipements techniques (ordinateurs portables et enregistreurs professionnels de type ZOOM4) pour améliorer la qualité et la fréquence des productions radiophoniques.

7. Résultats obtenus

- **Augmentation de la production de contenus santé :** Les radios ont significativement accru la diffusion d'émissions axées sur la santé maternelle et infantile, avec des messages adaptés aux réalités locales.
- **Éveil de conscience chez les journalistes :** Les participants à la session d'orientation ont élargi leur intérêt à d'autres thématiques de santé publique telles que le paludisme, le VIH/Sida, la tuberculose et la nutrition.
- **Création d'un réseau thématique :** Face à l'intérêt croissant, l'OMS a encouragé la mise en place d'un réseau des radios communautaires engagées dans la lutte contre la mortalité maternelle et infantile.
- **Diversification des thématiques :** Les émissions ont progressivement intégré d'autres sujets de santé publique, en lien avec les journées mondiales ou les priorités sanitaires nationales.
- **Renforcement de l'engagement communautaire :** Les émissions ont permis de mieux informer les populations sur les services de santé disponibles et de promouvoir leur rôle actif dans l'amélioration de la santé maternelle et infantile.

8. L'avènement de la COVID-19 et la création de la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire

L'apparition de la pandémie de **COVID-19 en 2019** a agi comme un catalyseur pour le réseau des radios communautaires. Première grande crise sanitaire de l'ère numérique, la pandémie a été accompagnée d'une *infodémie* sans précédent, rendant la tâche des autorités sanitaires, des experts et des partenaires particulièrement complexes. Dans ce contexte, les radios de proximité, en tant que première source d'information pour de nombreuses communautés, ont été mobilisées pour contrer la désinformation.

L'OMS a relancé le réseau initial des radios communautaires engagées dans la lutte contre la mortalité maternelle et infantile. De nouvelles stations ont rejoint l'initiative, qui a évolué pour devenir **la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire (RSCI)**, une structure portée par les professionnels eux-mêmes « Nous avons pour ambition de regrouper les journalistes professionnels, animateurs et producteurs de magazines santé à la radio ainsi que toute personne y portant un intérêt afin de favoriser le développement de leur habilité technique et de leur culture », explique Bintou Sanogo, journaliste-productrice à Radio Côte d'Ivoire et coordinatrice adjointe de la plateforme.

« Notre objectif, parmi tant d'autres, est de réaliser des émissions de promotion de la santé et du bien-être des populations en synergie nationale ou régionale, de produire des magazines radiophoniques sur des sujets thématiques de la santé et de partager les expériences en matière de productions radiophoniques », ajoute-t-elle.

9. Structuration et expansion de la Plateforme

Face à l'engouement suscité par ses premières actions, la Plateforme s'est structurée : une coordination nationale a été mise en place, des sections régionales ont vu le jour, chacune dirigée par un coordonnateur local. À ce jour, la RSCI compte **11 sections et regroupe plus de 130 journalistes, animateurs et réalisateurs issus de plus de 100 radios** communautaires, confessionnelles, étatiques et de proximité, réparties sur l'ensemble du territoire national.

« La Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire produit des magazines radiophoniques d'information, d'éducation et de sensibilisation sur toutes les thématiques de la santé, les plus importantes étant actuellement la maladie à coronavirus, la santé de la mère et de l'enfant et la continuité des services de santé », explique **Said Salaou**, coordonnateur de la section du Tonkpi.

« De fait, toutes les émissions que réalise la plateforme ont un impact immédiat sur les populations ivoiriennes, même celles vivant dans les zones les plus reculées et rurales. Sa zone de couverture est l'étendue du territoire national. Elle est présente dans les 33 régions sanitaires », se réjouit **Bintou Sanogo**.

Entre février et juin 2020, la plateforme a produit et diffusé plus de **200 émissions en synergie**, participant activement aux campagnes de sensibilisation menées avec l'appui de l'OMS et de l'UNICEF.

10. Les émissions en synergie : un levier d'impact

L'un des piliers de la stratégie de la plateforme est la production d'émissions en synergie, diffusées simultanément sur plusieurs radios partenaires. Ce format permet de garantir une cohérence des messages, d'éviter les distorsions dans la transmission de l'information, et de renforcer la crédibilité des sources auprès des communautés.

« Quand une radio produit et diffuse une émission toute seule, il y a certes un impact, mais lorsque cinq ou dix radios se mettent ensemble pour produire et diffuser une émission en synergie, c'est-à-dire sur toutes les radios en même temps, à la même date et à la même heure, l'impact est encore plus grand. C'est à cela que nous les exhortons », souligne un membre de la coordination.



11. Un appui stratégique et multiforme de l'OMS

L'OMS a accompagné la montée en puissance de la plateforme à travers un soutien technique, matériel et institutionnel :

Appui technique

- Mise à disposition de **personnes ressources** pour intervenir dans les émissions.
- Implication de **communicateurs expérimentés** issus d'institutions nationales et internationales pour orienter les thématiques et faciliter la participation d'experts.

Renforcement des capacités

- **Plus de 20 sessions de formation**, organisées entre 2020 et 2023, sur des thématiques telles que la COVID-19, la santé maternelle, la nutrition, la vaccination, la lutte contre le tabagisme, la dengue et la variole du singe.
- **Plus de 200 journalistes-producteurs formés**.
- **Entre mars 2020 et mars 2021, 9 257 émissions** ont été produites et diffusées sur la COVID-19.

Innovation avec le format “Talk Santé”

- Création du « **Talk Santé** », un entretien via WhatsApp entre journalistes et experts de santé publique
- Chaque session génère environ 200 émissions diffusées sur l'ensemble des radios partenaires.
- Au 31 décembre 2024, 52 **Talk Santé** ont été organisés, générant 23 652 émissions de santé.

Appui matériel

- Don de 15 ordinateurs portables, 11 enregistreurs professionnels **ZOOM H6**, clés **USB**, et matériels de visibilité (T-shirts, casquettes, carnets, stylos, etc.).

L'objectif de cet appui est clair : permettre aux journalistes de produire des contenus fiables, accessibles et utiles, afin que les communautés puissent prendre des décisions éclairées et adopter des comportements favorables à leur santé.

12. Résultats obtenus par la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire

Depuis sa création, la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire a profondément transformé la manière dont les journalistes abordent les thématiques de santé. Elle a permis une amélioration significative de la qualité des productions radiophoniques, une meilleure coordination entre radios, et une sensibilisation accrue des communautés.

« Nous sommes conscients que nos productions ou nos émissions ont vraiment eu un impact sur les communautés. [...] C'est grâce à la plateforme que j'ai réussi aujourd'hui à avoir cet ancrage communautaire », témoigne **Mme Adou Koudou**, journaliste-productrice à Radio Oualèbo de Sakassou

« La plateforme nous a aidé surtout à créer cette synergie au sein des radios dans les régions. [...] Cela est devenu un réflexe aujourd'hui de faire des émissions en synergie », souligne **M. Saïd Salahou**, directeur de la radio de Man et coordonnateur de la section du Tonkpi.

« Nous sommes toujours aux côtés des communautés pour les sensibiliser sur les questions essentielles de santé [...] Nous en appelons aux autorités locales et à l'OMS de nous appuyer », déclare **M. Barry Abdouramane**, directeur de la radio « La Voix de la Nawa » à Soubré.

« Voilà comment fonctionne la synergie dans la section d'Abidjan-nord », explique **Mlle Christelle Kouamé**, journaliste-présentatrice à Radio Abobo, décrivant le processus de production et de diffusion coordonnée entre cinq radios.

L'impact de la plateforme se mesure également à travers les témoignages des auditeurs :

« Ces émissions participent à l'éducation de la population [...] J'ai appris comment véritablement se protéger », affirme **M. N'Zué Brou Marcelin**, enseignant à Man.

« Grâce aux émissions qu'on écoute sur radio santé, j'ai compris que je peux porter mon cache-nez pour sortir [...] Ce qui est intéressant c'est que les radios là mettent tous les journalistes ensemble », partage **Mlle Diko Vanessa**, coiffeuse à Abidjan.

13. Bilan en décembre 2024

Quatre ans après sa création, la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire est devenue une référence nationale et régionale. Elle regroupe aujourd'hui **près de 450 radios communautaires**, réparties sur l'ensemble du territoire ivoirien et dans plusieurs pays de la sous-région : **Guinée, Mali, Sénégal, Burkina Faso, Niger.**

Elle fédère environ 500 journalistes-producteurs, animateurs, communicateurs, médecins et experts en santé publique, et suscite l'intérêt croissant de nombreuses institutions nationales et internationales.

14. Conclusion générale

L'expérience de la Plateforme Radio Santé Côte d'Ivoire illustre avec force le rôle stratégique des médias communautaires dans la promotion de la santé publique. En mobilisant les radios de proximité, en renforçant les capacités des journalistes, et en favorisant la production d'émissions en synergie, l'OMS et ses partenaires ont contribué à créer un espace d'information fiable, accessible et adapté aux réalités locales

Cette initiative a permis non seulement de lutter efficacement contre la désinformation pendant la pandémie de COVID-19, mais aussi de renforcer durablement l'engagement communautaire autour des enjeux de santé maternelle, infantile et publique.

15. Recommandations

Pour consolider les acquis et renforcer l'impact de la Plateforme, les recommandations suivantes sont proposées :

- a. **Pérenniser le soutien technique et financier** à la plateforme, notamment pour la formation continue des journalistes et la production de contenus de qualité.
- b. **Élargir les partenariats** avec les ministères sectoriels, les ONG et les institutions internationales pour diversifier les thématiques abordées.
- c. **Renforcer l'équipement des radios** en matériel de production et de diffusion, en particulier dans les zones rurales.
- d. **Institutionnaliser les émissions en synergie** comme outil stratégique de communication en santé publique.
- e. **Favoriser l'intégration des radios communautaires dans les plans nationaux de réponse aux urgences sanitaires.**
- f. **Encourager la recherche et l'évaluation** de l'impact des émissions radiophoniques sur les comportements de santé des populations.





Bureau de la Représentation de l'OMS en Côte d'Ivoire

Deux-Plateaux - Aghien Bd des Martyrs

01 BP 2494 Abidjan 01

Tel: 27 22 51 72 00/ E-mail : afwcoci@who.int