

# Africa Infodemic Response Alliance

A WHO-HOSTED NETWORK



Rapport sur les tendances  
infodémiques d'AIRA

**7-13 Avril 2023**

**(Rapport hebdomadaire #67)**

# Préoccupations principales

## [Les cas suspects de Marburg au Malawi: les tests sont négatifs](#)

À la suite de l'apparition de cas suspects du virus de Marburg au Malawi, des internautes ont fait part de leur lassitude et crainte face à l'annonce d'une nouvelle maladie, dans le contexte actuel de l'épidémie de choléra et des nouvelles inquiétudes suscitées par les dégâts causés par le cyclone Freddy.

## [La mésinformation et désinformation sur la polio circule sur les médias sociaux](#)

La couverture médiatique du sujet de la poliomyélite a révélé cette semaine de nombreuses désinformations suggérant des remèdes non officiels à la polio.

La désinformation autour de la déclaration du variant du poliovirus de type 2 au Burundi et en RDC reste répandue en ligne.

## Guide de référence

- [Les cas suspects de Marburg au Malawi: les tests sont négatifs](#)..... Pg. 3
- [La mésinformation et désinformation sur la polio circule sur les médias sociaux](#)..... Pg. 5

### **Tendance persistante**

[Le manque d'accès à des installations sanitaires adéquates au Malawi](#).....Pg 7

[Ressources clés](#).....Pg. 8

[Méthodologie](#)..... Pg. 8

## **Tendances infodémiques de santé publique en Afrique**

Ce rapport hebdomadaire fournit des informations clés et des recommandations opérationnelles basées sur les données d'écoute sociale du 7 au 13 Avril en Afrique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'équipe d'AIRA de l'OMS:

Elsa Maria Karam [karam@who.int](mailto:karam@who.int), Elodie Ho [hoelodie@who.int](mailto:hoelodie@who.int)

## Malawi

### Les cas suspects de Marburg au Malawi: les tests sont négatifs.

**CONTEXTE:** À la suite de l'apparition de cas suspects du virus de Marburg au Malawi, les internautes ont fait part de leur lassitude et crainte face à l'annonce d'une nouvelle maladie dans le contexte actuel de l'épidémie de choléra et des inquiétudes naissantes à la suite des dégâts causés par le cyclone Freddy.

**Engagement:** 9 messages, 2155 likes, 865 commentaires

- Le ministère de la santé du Malawi a publié sur [Facebook](#) un communiqué de presse excluant la possibilité d'infection de cinq suspects de la maladie Marburg après un examen clinique et des analyses de laboratoire complémentaires. Les réactions des utilisateurs en ligne qui ont réagi à la [publication](#) sur Facebook ont toutefois exprimé une certaine lassitude face à la persistance des inquiétudes liées à la maladie au Malawi, mais aussi de la peur et de l'anxiété vis-à-vis de la situation et du futur.
- Certains des commentaires sont mis en évidence dans la capture d'écran ci-dessous. Un des commentaires a été traduit du Chichewa vers l'Anglais.



- Des [rapports](#) avaient été publiés précédemment selon lesquels cinq cas suspects de la maladie de Marburg avaient été détectés à Mzuzu, la capitale de la région nord du Malawi et la troisième plus grande ville du Malawi en termes de population. L'information a été diffusée par un média numérique appelé Zodiak Online et a été publiée avant l'avis public du ministère de la santé sur les cas suspects.
- Le nombre de recherches selon Google Trends sur le "virus de Marburg" était plus élevé au Malawi le 8 avril, en particulier dans le nord du pays où les cas suspects ont été annoncés la veille. Les termes "Symptôme - Sujet" et "sang - liquide organique" ont été les plus recherchés au Malawi. Le terme "maladie à virus de Marburg" a été le plus recherché au cours de la période de surveillance.

### **En quoi cela est-il inquiétant?**

- Les agences de presse qui annoncent des cas suspects avant le ministère de la santé peuvent donner lieu à des spéculations ou à des informations erronées sur l'état des cas suspects de Marburg dans la région.
- La crainte suscitée par l'annonce des cas suspects de Marburg peut accroître l'anxiété des utilisateurs en ligne, qui en retour peuvent commencer à amplifier la désinformation autour de l'annonce, y compris des désinformations qui ont déjà été partagées lors de l'épidémie de choléra (comme le gouvernement cherchant un nouveau moyen d'obtenir des fonds internationaux, et l'incapacité du gouvernement à répondre efficacement à l'épidémie).
- La désinformation peut susciter la méfiance à l'égard du gouvernement et des établissements de soins de santé du Malawi, en particulier lorsque des échantillons ont été envoyés en Afrique du Sud pour obtenir des résultats et n'ont pas été testés dans le pays.

### **Que pouvons-nous faire?**

- Amplifier les informations précises pour que le public connaisse les symptômes et les méthodes de transmission de la maladie de Marburg. Utiliser le matériel de communication disponible sur la maladie de Marburg, y compris les [vidéos](#) de Viral Facts Africa pour préparer et renforcer le contenu exact de l'écosystème de l'information.
- Rassurer les utilisateurs en ligne et renforcer la transparence et la confiance en partageant des mises à jour sur les plateformes de médias sociaux du ministère de la Santé du Malawi [[FB](#), [Twitter](#)] sur l'état des cas suspects de Marburg dans le pays.

## Nigeria, Burundi, République Démocratique du Congo

### La mésinformation et désinformation sur la polio circule sur les médias sociaux

**CONTEXTE:** La couverture de la polio par les médias sociaux a révélé de multiples récits de désinformation concernant les remèdes religieux contre la polio. La désinformation était également répandue après la déclaration du variant du poliovirus de type 2 au Burundi et en RDC.

**Engagement:** 7 articles, 901 likes, 619 commentaires

- Des messages de désinformation et de groupes anti-vax circulent encore après la [déclaration](#) d'une épidémie de variant du poliovirus de type 2 (cVDPV 2) au Burundi et en République démocratique du Congo (RDC).
- Un [tweet](#) du groupe "Children's Health Defense", principalement connu pour sa propagande anti-vaccinale et identifié comme l'une des principales sources de désinformation sur les vaccins, indique que "la Fondation Gates a financé le nouveau vaccin antipoliomyélitique oral responsable de la PARALYSIE des enfants en mars en Afrique".
- Les commentaires des utilisateurs des médias sociaux ont contribué au récit de la conspiration mondiale sur les efforts des sociétés pharmaceutiques pour contrôler et dépeupler l'Afrique en utilisant les enfants comme "cobayes".

Now does Gates talk on vaccines in Africa make more sense...they weren't just meant to cause infertility they were meant to disable too. 🤪🌍

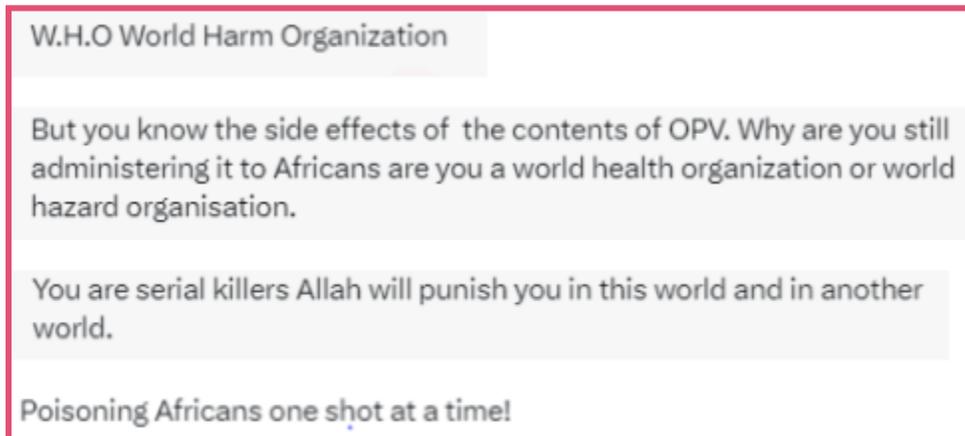
Hell Gates owns WHO and his leader. His slaves.

I knew Gates was going to harm the children of Africa he used them for experiments years ago

Maybe they want live guinea pigs for their experiments as poor common people don't go against their Govt's which MAYBE will CHANGE IMMEDIATELY.

Stop vaccinating your children! None of them  
Promote good health!

- Les internautes qui ont commenté un [tweet](#) de l'Organisation Mondiale de la Santé pour la région Africaine, partagé le 12 avril, ont également contribué au récit de la conspiration mondiale en mentionnant l'OMS comme une organisation nuisible qui prétend empoisonner les Africains à travers les vaccins contre la poliomyélite.



- Plusieurs posts Facebook partagés par des organisations religieuses Nigériennes et un prophète appelé "Prophet Isaac Amata Prophecies" suggèrent que des personnes paralysées par la polio ont été guéries grâce à des prières. Les comptes partageant les vidéos comptent plus de 542 000 adeptes et ont accumulé plus de 1 000 vues. [[LIEN](#), [LIEN](#), [LIEN](#)]

### En quoi cela est-il inquiétant?

- La désinformation sur les vaccins contre la polio et les théories du complot sur l'implication de Bill Gates sont persistantes. Les groupes anti-vax continuent d'illustrer un public réceptif dans les communautés africaines en ligne.
- Bien que le [Nigéria](#) n'ait pas enregistré de cas de polio depuis 2016, il est important d'impliquer en permanence les organisations religieuses dans les interventions de santé publique en tant qu'influenceurs de confiance qui peuvent avoir un impact sur l'acceptation des vaccins au sein des communautés.
- Étant donné qu'une campagne de vaccination de masse contre la polio sera lancée en mai 2023, y compris au [Nigéria](#), il est important de continuer à surveiller les conversations en ligne et hors ligne et de commencer à répondre aux préoccupations et aux questions des individus concernant la polio et l'efficacité des vaccins.
- Il est également important de travailler en étroite collaboration avec les journalistes, les leaders communautaires et les vérificateurs de faits pour éviter la circulation de fausses informations et lutter contre la désinformation nuisible

avant et pendant la campagne, tout en évaluant les résultats après la campagne.

### Que pouvons-nous faire?

- Engagez-vous auprès des chefs religieux pour souligner que la polio est incurable et que la vaccination sert de mesure préventive contre la transmission de la maladie. La fiche d'information de l'[OMS](#) sur la polio peut être utilisée comme référence, de même que le [kit de médias sociaux](#) de la VFA sur la polio.
- Avec l'apparition de nouveaux développements et de nouveaux variants du poliovirus, il est essentiel de continuer à plaider en faveur de l'acceptation du vaccin contre la polio après l'érosion potentielle de la confiance du public due à la pandémie de COVID-19.

### Inquiétudes persistantes

- Les inquiétudes concernant le choléra persistent après le passage du cyclone Freddy.
- Selon la base de données de feedback communautaire du Malawi partagée par la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), les demandes et préoccupations des communautés ont constitué 49% du feedback recueilli par la Croix-Rouge du Malawi lors des visites de ménages effectuées du 23 au 27 mars 2023 et recueillis auprès de 250 personnes déplacées à l'intérieur du pays dans le camp de Kapeni à côté de Blantyre.
- Des préoccupations concernant l'inaccessibilité des ustensiles de cuisine, du matériel de nettoyage (y compris le savon, les seaux), l'insécurité alimentaire et les installations de logement ont été partagées.
- Après avoir appris que 11 élèves de l'internat secondaire de Chiwale au Malawi avaient été testés positifs au choléra, les utilisateurs en ligne qui ont commenté un [post](#) Facebook de Times 360 Malawi, ont fait part de leurs inquiétudes quant au manque d'accès à l'assainissement et aux mesures d'hygiène.

# Ressources clés

## Choléra

- [Social media toolkit](#) avec toutes les vidéos récentes de VFA sur le choléra.
- Global Task Force on cholera control [resources](#)
- [Social, behavioral and community dynamics related to the cholera outbreak in Malawi](#) / RCCE Collective Service in the East and Southern Africa Region.

## Polio

- UNICEF Digital Community Engagement Unit [Newsletter](#)
- Global Polio Eradication Initiative communication [toolkit](#) and technical guidance in French and English
- [Video](#) about “Why is polio back in some countries”/ UNICEF Digital Community Engagement Unit
- Debunk [message](#) about Bill Gates, Bill & Melinda Gates Foundation and the polio program ( to be adapted upon country needs).

## Marburg

- [Social media toolkit](#) avec toutes les vidéos récentes de Viral Facts vidéos sur le choléra: (ENG, FR).
- Marburg Virus Disease in Tanzania - Rapid Response [Video](#)

## Méthodologie

Le processus d'écoute des médias sociaux repose sur une combinaison d'analyses des médias sociaux menées pour les pays francophones, anglophones et lusophones.

L'analyse des médias sociaux pour les pays francophones est réalisée par le consultant infodémique d'AIRA basée en Guinée. Celle pour les pays lusophones est réalisée par le consultant infodémique d'AIRA basé en Angola, et celle pour les pays anglophones est réalisée par l'analyste d'AIRA basé à Nairobi.

Le rapport final est une combinaison des trois analyses et des recommandations pour les pays concernés.

Le passage d'un suivi de l'écoute des médias sociaux effectué par une seule personne pour l'ensemble de la région Africaine à un suivi combiné basé sur l'analyse effectuée par trois personnes peut aboutir à un rapport moins détaillé et moins exhaustif.

Les engagements, également connus sous le nom d'interactions, font référence au nombre de **likes, commentaires, réactions, et re-partage d'un message**.

Il n'existe pas une mesure parfaite d'engagement:

- Certains internautes ont pu voir un message en ligne et choisir de ne pas interagir;
- Certains internautes ont pu commenter ou partager à nouveau un message et ceci peut constituer une forme d'engagement plus significative que la simple réaction à ce message.
- Les analystes ne font pas systématiquement la distinction entre les types de réponses que chaque engagement génère (par exemple si un message contient des informations erronées, les gens peuvent les contrer ou les démystifier dans les commentaires).

Nous cherchons à atténuer ces limitations par les moyens suivants:

- Analyse des commentaires et suivi des réactions afin d'évaluer qualitativement les réponses à chaque article.
- Évaluer la vélocité d'un message (la vitesse à laquelle le message suscite des réactions, des commentaires positifs et des partages) et la réapparition de thèmes spécifiques;
- Identifier si le message est partagé sur une variété de plates-formes ou simplement s'il sollicite un niveau d'attention élevé au sein d'une communauté ou plateforme donnée.

Les rapports d'AIRA sont produits à l'aide de NewsWhip Analytics, Crowdtangle, Google Trends, and UNICEF Talkwalker ainsi que des rapports hebdomadaires de l'OMS EPI-WIN la plate-forme EARS.

Par conséquent, les données peuvent être biaisées en faveur des données provenant du contenu de presse, ou des pages officielles des médias sociaux et n'intègrent pas le contenu circulant sur des plateformes fermées (WhatsApp) ou les groupes privés de Facebook.

Nous nous appuyons également sur nos partenaires de vérification des faits, qui fournissent des informations précieuses sur les tendances nationales, régionales pertinentes ainsi que les rapports nationaux, notamment le rapport hebdomadaire d'écoute sociale de l'Afrique du Sud et le rapport hebdomadaire d'écoute sociale du Mali.

Pour élaborer les recommandations et les résumés du rapport, nous avons consulté les rapports d'enquête sur les réactions des communautés, ainsi que le suivi et les recommandations des partenaires d'AIRA. Nous nous sommes également appuyés sur les rapports mensuels de l'UNICEF. Au fur et à mesure que nous produisons davantage de contenu nous cherchons à trianguler et à corroborer les informations entre ces groupes afin de renforcer notre réponse face à l'infodémie.